

bildung+

Mediadaten 2010/2011



Anschrift: Im Brande 17
30926 Seelze
Telefon: 05 11/4 00 04-0
Telefax: 05 11/4 00 04-975
ISDN: 05 11/4 00 04 979 Leonardo Pro
E-Mail: anzeigen@friedrich-verlag.de
Internet: www.bildung-plus.de

bildung+

*Das Plus für
Bildung!*

Anschrift: bildung+
Im Brande 17
30926 Seelze

Telefon: 05 11 / 4 00 04 - 0

Telefax: 05 11 / 4 00 04 - 975

ISDN: 05 11 / 4 00 04 979 Leonardo Pro

E-Mail: anzeigen@friedrich-verlag.de

Internet: www.bildung-plus.de

Projektleitung: Bernd Schrader
Telefon: 05 11 / 4 00 04 - 131
schrader@friedrich-verlag.de

Redaktionsleitung: Martin Huisman
Telefon: 05 11 / 4 00 04 - 140
huisman@friedrich-verlag.de

Anzeigenverkauf und Abwicklung: Tarik El-Badaoui
Telefon: 05 11 / 4 00 04 - 243
el-badaoui@friedrich-verlag.de

Bianca Kraft
Telefon: 05 11 / 4 00 04 - 123
kraft@friedrich-verlag.de

Daniela Fischer
Telefon: 05 11 / 4 00 04 - 184
fischer@friedrich-verlag.de

Zahlungsbedingungen:	30 Tage netto
Geschäftsbedingungen:	Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Auftragnehmers
Rücktrittsrecht:	bis Anzeigenschluss
Anzeigenschluss:	ca. 4–6 Wochen vor Erscheinen, siehe Themen- und Terminplan
Mittlervergütung:	15 % AE-Provision
Beilagen:	bis 25 g: € 125,- per Tausend incl. Porto je weitere 5 g: € 5,-

Rabatte:

Malstaffel:	ab 2 Anzeigen	3 %
	ab 3 Anzeigen	5 %
	ab 6 Anzeigen	10 %
Mengenstaffel:	ab 2 Seiten	5 %
	ab 3 Seiten	10 %
	ab 4 Seiten	15 %

Allgemeine Verlagsangaben	1
Inhaltsverzeichnis	2
Über uns	3–4

bildungSPEZIAL didacta	5
bildungSPEZIAL Ganztags	6
bildungSPEZIAL Kindergarten	7
bildungSPEZIAL Leipziger Buchmesse Journal	8

bildung+ lernen 1 bis 4	9
bildung+ lernen Elternratgeber	10
bildung+ medien	11
bildung+ reisen	12
bildung+ science	13
bildung+ LernraumSchule	14
bildung+ Referendare	15
bildung+ Privatschulen	16
Sonderwerbformen	17–18

Gemeinschaftsstand didacta	19
Gemeinschaftsstand Leipziger Buchmesse	20

Statistische Daten	21–22
Sonderausgaben	23
Technische Daten	24
Allgemeine Geschäftsbedingungen	25–26

Über uns

Pädagogen sind für viele Wirtschaftsunternehmen eine attraktive Zielgruppe mit gesichertem Einkommen und anspruchsvollem Konsumverhalten. Mit bildung+ erreichen Sie diese Zielgruppe. Wir sprechen Multiplikatoren, Entscheider, Lehrerinnen und Lehrer aller Schulstufen und Schulformen an.

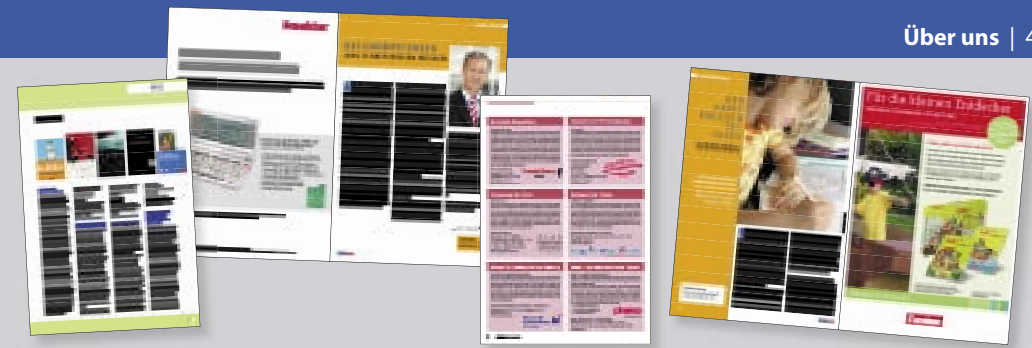
bildung+ unterstützt mit Themen zu Unterricht, Fortbildung und Freizeit Ihre Angebote. Als Inserent haben Sie vielfältige Möglichkeiten, Ihre Produkte und Dienstleistungen werblich und inhaltlich darzustellen.

bildung+ bietet als Mediendienstleister kompetente Beratung und eine ansprechende Realisation klassischer Anzeigenwerbung, von PR-Redaktion und Advertorials, von Kampagnen und Messeevents oder auch bei der Erstellung von Lern- und Unterrichtsmaterial. Profitieren Sie von unseren langjährigen Kontakten in den Bildungsmarkt!

Klassische Anzeigenwerbung

Sie wollen Ihre Produkte und Dienstleistungen langfristig und erfolgreich positionieren? In Anzeigen- und PR-Kampagnen informieren Sie Ihre Zielgruppe über Produkte, Dienstleistungen oder das Profil Ihres Unternehmens.

- bildung+ ist in diesem Markt zu Hause, Sie erreichen Multiplikatoren, Entscheider und Entscheidungsvorbereiter in Schulen und Kindergärten oder Eltern. Mit hohen Auflagen, ohne Streuverlust, bei einer optimalen Durchdringung und zu niedrigen Kontaktpreisen.



Public Relation und Advertorial

Unternehmen, Organisationen und Institutionen müssen ihre Themen besetzen und ihre Botschaften über Medien kommunizieren.

- Bei bildung+ erhalten Sie das redaktionelle Umfeld und die inhaltliche Beratung. Umfassende Marktkenntnisse verbunden mit einer Vielzahl von Kontakten in die Zielgruppe und zu unseren Branchen gehören zu unseren Stärken. Auf dieser Basis entwickeln wir regelmäßig neue Produkte und Angebote.

Bei Ihrer Werbe- und Mediaplanung beraten wir Sie gern. Ihre Messebeteiligung organisieren wir an unseren Gemeinschaftsständen auf der didacta und der Leipziger Buchmesse. Mit Ihrer Beteiligung stärken Sie Ihre Präsenz in der Zielgruppe.

Innovation & Kontinuität – Produkte und Dienstleistungen

bildung+ / bildungSPEZIAL

bildung+ ist das Supplement für die Abonnenten der Friedrich-Fachzeitschriften. Das Magazin bildungSPEZIAL verbreiten wir im Direktversand an Schulen und Kindergärten, regionale und bildungsspezifische Einheiten abdeckend. Auflagen zwischen 35.000 und 100.000 Exemplaren.

bildungsBoX

Mit der bildungsBoX bringen wir Ihre Prospekte und Kataloge, Produktmuster und Leseproben ins Lehrerzimmer. Ihr Unternehmens- oder Produktprofil stellen wir im parallel erscheinenden bildungSPEZIAL Magazin vor.

Das Plus für Bildung

Ihren Messeauftritt zur didacta und zur Leipziger Buchmesse organisieren wir für Sie auf den Gemeinschaftsständen „Das Plus für Bildung“ und „Lernhilfen und Lernspiele auf einen Blick“.

Referenzen:



bildungSPEZIAL didacta

lernen • unterrichten • erziehen

Erscheinungsweise: jährlich im Januar bzw. Februar
 Auflage: 100.000
 Format: 200 mm breit, 290 mm hoch
 Satzspiegel: 183 mm breit, 258 mm hoch
 Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

Anzeigenpreise

Seitenteil	Format Satzspiegel	Format Anschnitt	Anzeigen Preise 4c	PR-Preise 4c
Umschlagseite	183 × 258	200 × 290	5.980,-	–
1/1 Seite	183 × 258	200 × 290	5.200,-	4.160,-
1/2 Seite hoch	90 × 258	97 × 290	2.600,-	2.080,-
1/2 Seite quer	183 × 128	200 × 140	2.600,-	2.080,-
1/3 Seite hoch	58 × 258	63 × 290	1.750,-	1.390,-
1/3 Seite quer	183 × 86	200 × 93	1.750,-	1.390,-
1/4 Seite quer	183 × 64	200 × 70	1.320,-	1.040,-
1/6 Seite	58 × 128	–	650,-	–

bildungSPEZIAL Ganztags

lernen • unterrichten • erziehen

Erscheinungsweise: jährlich im September
 Auflage: 35.000
 Format: 200 mm breit, 290 mm hoch
 Satzspiegel: 183 mm breit, 258 mm hoch
 Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

Anzeigenpreise

Seitenteil	Format Satzspiegel	Format Anschnitt	Anzeigen Preise 4c	PR-Preise 4c
Umschlagseite	183 × 258	200 × 290	3.840,-	–
1/1 Seite	183 × 258	200 × 290	3.200,-	2.560,-
1/2 Seite hoch	90 × 258	97 × 290	1.850,-	1.280,-
1/2 Seite quer	183 × 128	200 × 140	1.850,-	1.280,-
1/3 Seite hoch	58 × 258	63 × 290	1.250,-	850,-
1/3 Seite quer	183 × 86	200 × 93	1.250,-	850,-
1/4 Seite quer	183 × 64	200 × 70	920,-	640,-
1/6 Seite	58 × 128	–	450,-	–



bildungSPEZIAL didacta

bildungSPEZIAL didacta vermittelt einen Überblick zu Themen zum Lehren und Lernen sowie über bildungspolitische Entwicklungen und Tendenzen. bildungSPEZIAL didacta bietet fach- und praxisbezogene Beiträge, Tipps und Anregungen. Das Bildungsmagazin richtet sich an Lehrerinnen und Lehrer, Erzieherinnen, Professoren, Trainer, Berater und Pädagogen sowie an engagierte Eltern. Ein besonderer Schwerpunkt ist die Bildungsmesse didacta.



bildungSPEZIAL Ganztags

Die Ganztagsschule ist die Schule der Zukunft. Für die neuen Ganztagsschulen lautet die Herausforderung, den mit dem Investitionsprogramm angestoßenen Prozess zu nutzen, neue pädagogische Konzepte umzusetzen sowie bestehende weiterzuentwickeln. bildungSPEZIAL Ganztags informiert über aktuelle Schul- und Unterrichtsentwicklungen, selbstständiges Lernen und kommunikatives Miteinander, sowie über die Ausstattung und Gestaltung von Schulen für den Vor- und Nachmittagsbetrieb.

bildungSPEZIAL Kindergarten

lernen • unterrichten • erziehen

Erscheinungsweise: jährlich im November
 Auflage: 50.000
 Format: 200 mm breit, 290 mm hoch
 Satzspiegel: 183 mm breit, 258 mm hoch
 Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

Anzeigenpreise

Seitenteil	Format Satzspiegel	Format Anschnitt	Anzeigen Preise 4c	PR-Preise 4c
Umschlagseite	183 × 258	200 × 290	4.500,-	–
1/1 Seite	183 × 258	200 × 290	3.750,-	3.000,-
1/2 Seite hoch	90 × 258	97 × 290	2.050,-	1.640,-
1/2 Seite quer	183 × 128	200 × 140	2.050,-	1.640,-
1/3 Seite hoch	58 × 258	63 × 290	1.375,-	1.100,-
1/3 Seite quer	183 × 86	200 × 93	1.375,-	1.100,-
1/4 Seite quer	183 × 64	200 × 70	1.030,-	830,-
1/6 Seite	58 × 128	–	500,-	–

bildungSPEZIAL LBM Journal

lernen • unterrichten • erziehen

Erscheinungsweise: jährlich im Februar
 Auflage: 40.000
 Format: 200 mm breit, 290 mm hoch
 Satzspiegel: 183 mm breit, 258 mm hoch
 Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

Anzeigenpreise

Seitenteil	Format Satzspiegel	Format Anschnitt	Anzeigen Preise 4c	PR-Preise 4c
Umschlagseite	183 × 258	200 × 290	4.750,-	–
1/1 Seite	183 × 258	200 × 290	4.150,-	3.750,-
1/2 Seite hoch	90 × 258	97 × 290	2.280,-	2.050,-
1/2 Seite quer	183 × 128	200 × 140	2.280,-	2.050,-
1/3 Seite hoch	58 × 258	63 × 290	1.590,-	1.430,-
1/3 Seite quer	183 × 86	200 × 93	1.590,-	1.430,-
1/4 Seite quer	183 × 64	200 × 70	1.140,-	1.030,-
1/6 Seite	58 × 128	–	500,-	–



bildungSPEZIAL Kindergarten

bildungSPEZIAL Kindergarten informiert rund um das Thema frühes Lernen im Kindergarten und stellt die Entwicklung und Stärkung der Basiskompetenzen in den Vordergrund. Ergänzt durch praktische Spiele- oder Bastelseiten informieren wir Erzieherinnen und Erzieher in Kindergarten und Vorschule.



bildungSPEZIAL Leipziger Buchmesse Journal

Das Journal zur Leipziger Buchmesse spricht potenzielle Messebesucher an. Mit seinem breiten Informationsangebot ist es für Besucher und Aussteller gleichermaßen ein Medium, das zum Besuch der Frühjahrsbuchmesse in Leipzig animiert. Es vermittelt nachhaltige, bildungsbezogene Medien- und Messeinformationen für die Zielgruppen Lehrer, Erzieher und Familien.

bildung+



Erscheinungsweise: 2× jährlich im Februar und Oktober

Auflage: 50.000

Format: 200 mm breit, 290 mm hoch

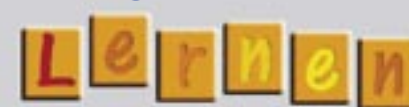
Satzspiegel: 183 mm breit, 258 mm hoch

Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

Anzeigenpreise

Seitenteil	Format Satzspiegel	Format Anschnitt	Anzeigen Preise 4c	PR-Preise 4c
Umschlagseite	183 × 258	200 × 290	4.420,-	–
1/1 Seite	183 × 258	200 × 290	3.600,-	2.800,-
1/2 Seite hoch	90 × 258	97 × 290	1.800,-	1.400,-
1/2 Seite quer	183 × 128	200 × 140	1.800,-	1.400,-
1/3 Seite hoch	58 × 258	63 × 290	1.200,-	950,-
1/3 Seite quer	183 × 86	200 × 93	1.200,-	950,-
1/4 Seite quer	183 × 64	200 × 70	900,-	700,-
1/6 Seite	58 × 128	–	600,-	–

bildung+



Der Elternratgeber

Erscheinungsweise: jährlich im Februar

Auflage: 100.000

Format: 200 mm breit, 290 mm hoch

Satzspiegel: 183 mm breit, 258 mm hoch

Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

Anzeigenpreise

Seitenteil	Format Satzspiegel	Format Anschnitt	Anzeigen Preise 4c	PR-Preise 4c
Umschlagseite	183 × 258	200 × 290	5.300,-	–
1/1 Seite	183 × 258	200 × 290	4.420,-	3.600,-
1/2 Seite hoch	90 × 258	97 × 290	2.210,-	1.800,-
1/2 Seite quer	183 × 128	200 × 140	2.210,-	1.800,-
1/3 Seite hoch	58 × 258	63 × 290	1.475,-	1.200,-
1/3 Seite quer	183 × 86	200 × 93	1.475,-	1.200,-
1/4 Seite quer	183 × 64	200 × 70	1.105,-	–
1/6 Seite	58 × 128	–	730,-	–



bildung+ lernen 1 bis 4

ist das Magazin mit Beiträgen, Anregungen und Vorschlägen für die Arbeit mit Grundschulkindern. Die Hefte enthalten beispielsweise Angebote zum Experimentieren, Entdecken, Erzählen, Rechnen und Rechtschreiben. Hier werden aktuelle Produkte vorgestellt, die das Lesen, Schreiben und Rechnen erleichtern. Weitere Schwerpunktthemen sind gesunde Ernährung, Klassenfahrten mit Grundschulern, Ganztagschule, Spiele und Software.



bildung+ lernen / Der Elternratgeber

bereitet Eltern auf die ersten Schuljahre ihres Kindes vor. Das Magazin informiert darüber, welche neuen Herausforderungen sie nach der Einschulung erwarten, und bietet nützliche Tipps, wie sich Lernfreude und Lernerfolge des Kindes auch zu Hause fördern lassen.

bildung+ medien

Erscheinungsweise: jährlich im Oktober
 Auflage: 80.000
 Format: 200 mm breit, 290 mm hoch
 Satzspiegel: 183 mm breit, 258 mm hoch
 Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

Anzeigenpreise

Seitenteil	Format Satzspiegel	Format Anschnitt	Anzeigen Preise 4c	PR-Preise 4c
Umschlagseite	183 × 258	200 × 290	5.300,-	–
1/1 Seite	183 × 258	200 × 290	4.420,-	3.600,-
1/2 Seite hoch	90 × 258	97 × 290	2.210,-	1.800,-
1/2 Seite quer	183 × 128	200 × 140	2.210,-	1.800,-
1/3 Seite hoch	58 × 258	63 × 290	1.475,-	1.200,-
1/3 Seite quer	183 × 86	200 × 93	1.475,-	1.200,-
1/4 Seite quer	183 × 64	200 × 70	1.105,-	–
1/6 Seite	58 × 128	–	760,-	–

bildung+ reisen

Erscheinungsweise: 2× jährlich im März und September
 Auflage: 80.000
 Format: 200 mm breit, 290 mm hoch
 Satzspiegel: 183 mm breit, 258 mm hoch
 Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

Anzeigenpreise

Seitenteil	Format Satzspiegel	Format Anschnitt	Anzeigen Preise 4c	PR-Preise 4c
Umschlagseite	183 × 258	200 × 290	5.300,-	–
1/1 Seite	183 × 258	200 × 290	4.420,-	3.600,-
1/2 Seite hoch	90 × 258	97 × 290	2.210,-	1.800,-
1/2 Seite quer	183 × 128	200 × 140	2.210,-	1.800,-
1/3 Seite hoch	58 × 258	63 × 290	1.475,-	1.200,-
1/3 Seite quer	183 × 86	200 × 93	1.475,-	1.200,-
1/4 Seite quer	183 × 64	200 × 70	1.105,-	–
1/6 Seite	58 × 128	–	760,-	–



bildung+ medien

Das Internet und die neuen Medien bieten Lehrkräften neue Formen des Lernens und Unterrichtens. bildung+ medien stellt den Unterricht mit neuen Medien in den Mittelpunkt und informiert aktuell und verständlich über News und Trends zu Medien für Schule und Unterricht.



bildung+ reisen

bildung+ reisen bietet einen dreifachen Nutzwert: aktuelle Angebote für Klassenfahrten; Informationen zu Erlebnis-, Erholungs- und Studienreisen sowie Tests, Trends und Produktvorstellungen aus dem Reise- und Freizeitmarkt. Mit den Reiseberichten werden die Leser angeregt, neue Ziele für sich selbst und ihre Schüler zu entdecken.

bildung+ science

Erscheinungsweise: 2× jährlich im Mai und November
 Auflage: 50.000
 Format: 200 mm breit, 290 mm hoch
 Satzspiegel: 183 mm breit, 258 mm hoch
 Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

Anzeigenpreise

Seitenteil	Format Satzspiegel	Format Anschnitt	Anzeigen Preise 4c	PR-Preise 4c
Umschlagseite	183 × 258	200 × 290	4.420,-	–
1/1 Seite	183 × 258	200 × 290	3.600,-	2.800,-
1/2 Seite hoch	90 × 258	97 × 290	1.800,-	1.400,-
1/2 Seite quer	183 × 128	200 × 140	1.800,-	1.400,-
1/3 Seite hoch	58 × 258	63 × 290	1.200,-	950,-
1/3 Seite quer	183 × 86	200 × 93	1.200,-	950,-
1/4 Seite quer	183 × 64	200 × 70	900,-	700,-
1/6 Seite	58 × 128	–	600,-	–

bildung+ LERNRAUMSCHULE

EINRICHTEN ■ AUSSTATTEN ■ VERNETZEN

Erscheinungsweise: jährlich im Juni
 Auflage: 60.000
 Format: 200 mm breit, 290 mm hoch
 Satzspiegel: 183 mm breit, 258 mm hoch
 Anschnittformat zzgl. 3mm Beschnittzugabe

Anzeigenpreise

Seitenteil	Format Satzspiegel	Format Anschnitt	Anzeigen Preise 4c	PR-Preise 4c
Umschlagseite	183 × 258	200 × 290	–	–
1/1 Seite	183 × 258	200 × 290	3.850,-	3.080,-
1/2 Seite hoch	90 × 258	97 × 290	2.120,-	1.690,-
1/2 Seite quer	183 × 128	200 × 140	2.120,-	1.690,-
1/3 Seite hoch	58 × 258	63 × 290	1.410,-	1.120,-
1/3 Seite quer	183 × 86	200 × 93	1.410,-	1.120,-
1/4 Seite quer	183 × 64	200 × 70	1.060,-	810,-
1/6 Seite	58 × 128	–	640,-	–



bildung+ science

bildung+science informiert Lehrkräfte naturwissenschaftlicher Fächer über Angebote für einen zeitgemäßen Unterricht, der Schüler fordert und fördert. Regelmäßig berichten wir über außerschulische Lernorte, Experimente, Schülerwettbewerbe und aktuelle Unterrichtsmaterialien, gehen aber auch auf Perspektiven und Möglichkeiten ein, die sich Schülern in naturwissenschaftlichen Studiengängen und MINT-Berufen bieten. Lehrkräfte erfahren mehr über Trends und Entwicklungen in den Naturwissenschaften und können diese Informationen in den Unterrichtsalltag einbinden.



bildung+ LernraumSchule

Vor dem Hintergrund einer europaweiten Bildungsdebatte will bildung+ LernraumSchule an der Schnittstelle zwischen Pädagogik, Architektur und Psychologie Stellung beziehen und versuchen, ein ganzheitliches Bild vom idealen Lernraum darzustellen. Wir informieren über Themen wie differenzierte Lichtführungen, Klima, Beheizung, Akustik und Möblierung und zeigen, wie man eine optimale Lernatmosphäre schaffen kann.

bildung+

Referendare

Erscheinungsweise: jährlich im September

Auflage: 50.000

Format: 200 mm breit, 290 mm hoch

Satzspiegel: 183 mm breit, 258 mm hoch

Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

Anzeigenpreise

Seitenteil	Format Satzspiegel	Format Anschnitt	Anzeigen Preise 4c	PR-Preise 4c
Umschlagseite	183 × 258	200 × 290	4.450,-	–
1/1 Seite	183 × 258	200 × 290	3.960,-	3.200,-
1/2 Seite hoch	90 × 258	97 × 290	1.980,-	1.600,-
1/2 Seite quer	183 × 128	200 × 140	1.980,-	1.600,-
1/3 Seite hoch	58 × 258	63 × 290	1.320,-	1.100,-
1/3 Seite quer	183 × 86	200 × 93	1.320,-	1.100,-
1/4 Seite quer	183 × 64	200 × 70	990,-	–
1/6 Seite	58 × 128	–	660,-	–

bildung+

Privatschulen

Erscheinungsweise: jährlich im Oktober

Auflage: 50.000

Format: 200 mm breit, 290 mm hoch

Satzspiegel: 183 mm breit, 258 mm hoch

Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

Anzeigenpreise

Seitenteil	Format Satzspiegel	Format Anschnitt	Anzeigen Preise 4c	PR-Preise 4c
Umschlagseite	183 × 258	200 × 290	4.420,-	–
1/1 Seite	183 × 258	200 × 290	3.600,-	2.800,-
1/2 Seite hoch	90 × 258	97 × 290	1.800,-	1.400,-
1/2 Seite quer	183 × 128	200 × 140	1.800,-	1.400,-
1/3 Seite hoch	58 × 258	63 × 290	1.200,-	900,-
1/3 Seite quer	183 × 86	200 × 93	1.200,-	900,-
1/4 Seite quer	183 × 64	200 × 70	900,-	–
1/6 Seite	58 × 128	–	600,-	–

NEU
ab 2010!

bildung+ Referendare

bildung+ Referendare richtet sich an Referendare und Junglehrer, bzw. an solche, die kurz davor stehen, ihr Referendariat zu beginnen. Sie erreichen Einsteiger ins Berufsleben, die einen hohen Informationsbedarf haben und offen für alles rund um den Lehrberuf sind. Stellen Sie in dieser Ausgabe Ihre Angebote für Lehramtsstudenten, Referendare und Junglehrer vor.

NEU
ab 2010!

bildung+ Privatschulen

Jährlich werden ca. 100 neue Privatschulen in Deutschland gegründet. Dazu zählen Schulen in freier Trägerschaft, konfessionelle Schulen und Internate. Privatschulen verfügen meist über eine bessere Lehrmittelausstattung und über für die Unterrichtsgestaltung angemessene Klassengrößen, weshalb immer mehr Eltern dieser Schulform vertrauen. Wir erreichen Lehrer und Schulleiter an Privatschulen und informieren über aktuelle Bildungstrends und Unterrichtsmaterialien, die sich für diese Schulform besonders eignen.

Advertorial / PR

Informieren Sie über Ihre Produkt- und Dienstleistungsangebote, Schul- und Schülerwettbewerbe oder Ausschreibungen. Platzieren Sie Ihre Advertorials (PR-Beiträge) in einem redaktionell passenden Umfeld. Das richtige Format können Sie selbst bestimmen, von einer viertelseitigen

bis zu einer mehrseitigen PR-Strecke. Wir unterstützen Sie gern bei der zielgruppengerechten Ansprache und bereiten Ihr Advertorial, speziell auf den Bildungsbereich bezogen, für Sie auf, für Print- wie für Online-Medien.

bildungsBoX

Der andere Weg für Ihre Kommunikation!

Sparen Sie sich Ihr Mailing! Ihren Flyer, Katalog, Produktmuster, Give-Away, etc. versenden wir mit der bildungsBoX gezielt an Schulen/ Kindergärten. 3x jährlich erscheint die bildungsBoX als Paket für Schulen/Kindergärten. Die Auslieferung erfolgt im Frühjahr vor der Bildungs-

messe didacta an Schulen im Einzugsgebiet, im September zum neuen Schuljahr bundesweit an alle Ganztagschulen und im November mit der Ausgabe bildungSPEZIAL KiGa an ausgewählte Kindergärten und damit an Erzieherinnen und Erzieher.

Ausgabe	ET	Auflage	Preis bis 30 g
bildungSPEZIAL didacta	Januar	8.000	€ 2.520,00
bildungSPEZIAL Ganztags	September	8.000	€ 2.520,00
bildungSPEZIAL Kindergarten	November	15.000	€ 4.480,00

Mit Ihrer Schaltung in der bildungsBoX, erscheint im jeweiligen Themenheft ein Produkt- bzw. Unternehmensprofil.

Beilagen / Beihefter / Mitdruck

Platzieren Sie Ihre Beilagen in bildung+ oder in bildungSPEZIAL und erreichen Sie die Leser persönlich mit Ihrem gestalteten Werbemittel. Oder schalten/buchen Sie Ihren Beihefter/Mitdruck in einer Ausgabe Ihrer Wahl! Sie liefern uns Ihre

Daten an und wir lassen Ihren Beihefter/Mitdruck in der gewünschten Ausgabe produzieren. Konditionen teilen wir Ihnen auf Anfrage gerne mit.

Streukosten für Beilagen bis 25 g, € 125,00 per Tausend. Je weitere 5 g Beilagengewicht berechnen wir einen Aufschlag von € 5,00 per Tausend.

bildungsschecks & Vorteilscoupons

Die Gutscheinefte zur Bildungsmesse didacta. Die Verbreitung der Gutscheinefte erfolgt an Lehrkräfte im Einzugsgebiet der jeweiligen Messe. Mit besonderen Messekonditionen für Ihre Produkte/Angebote, einem Give-Away oder einer Gewinnspielteilnahme, erreichen Sie

Lehrende, die sich an Ihrem Stand über aktuelle Angebote informieren. Steigern Sie mit einem Gutschein im Couponheft den Zulauf an Ihren Messestand und nutzen Sie den Gutschein für Ihr Adressmarketing.

Ausgabe	Zielgruppe	ET	Auflage	Preis je Coupon
bildungsschecks Format: 210 mm x 98 mm	Referendare/ Lehramtsstudenten	Februar	30.000	€ 2.150,00
Vorteilscoupons Format: 105 mm x 74 mm	LehrerInnen/ GS, Sek. I & II	Februar	20.000	€ 700,00



didacta – Die Bildungsmesse

Gemeinschaftsstand „Das Plus für Bildung“

Mit steigenden Aussteller- und Besucherzahlen und einer zunehmenden Internationalität beweist die didacta jedes Jahr aufs Neue ihre Stellung als größte und wichtigste europäische Fachmesse für die Bildungswirtschaft.

Zehntausende Lehrer, Erzieher, Ausbilder, Trainer, engagierte Eltern und interessierte junge Menschen informieren sich hier bei hunderten Unternehmen und Organisationen über Neu-

heiten und Trends im Bildungsmarkt. Davon sind 98% Fachbesucher, deren Majorität mit konkreten Einkaufs- und Beschaffungsabsichten kommt.

Auch Sie können als Aussteller dabei sein. Für Ihre Beteiligung an unserem Gemeinschaftsstand bieten wir Ihnen ein einheitliches, attraktives Standkonzept mit bester Lage in der Schulbuch-Halle.

Leipziger Buchmesse

Gemeinschaftsstand „Bildung“

Eines der zentralen Anliegen der Leipziger Buchmesse ist die Leseförderung. Die frühkindliche und schulische Bildung stehen dabei im Vordergrund. Den Anspruch, eine Bildungs- und gleichermaßen Fortbildungsveranstaltung zu sein, zeigt die Leipziger Buchmesse mit der vielfältigen Präsenz von Ausstellern in diesem Segment.

Einen besonderen Service bietet dabei seit Jahren der Gemeinschaftsstand „Bildung – Lernhil-

fen und Lernspiele“ mit Produkten und Dienstleistungen für den Vor- und Nachmittagsmarkt. Kompetente Beratung und alle Produkte zum „in die Hand nehmen, prüfen und ausprobieren“ sind das Motto. Der Gemeinschaftsstand ist der zentrale Anlaufpunkt für alle, die sich zum Thema Bildung informieren wollen. Sie können Ihre Produkte hier nach Altersgruppen geordnet, auf einem Terminal oder einer Verlagswand präsentieren.

Die nächsten Messetermine:

Messegelände Köln: 16. bis 20. März 2010
Messegelände Stuttgart: 15. bis 19. Februar 2011
Messegelände Hannover: 14. bis 18. Februar 2012

Bei Interesse einer Beteiligung an unserem Gemeinschaftsstand melden Sie sich bitte jeweils bis zum 31. 07., um eine optimale Planung sicherstellen zu können.

Bei Fragen oder für die Bestellung der Anmeldeunterlagen wenden Sie sich bitte an:

Bianca Kraft
Tel. 0511 / 40004 – 123
E-Mail: kraft@friedrich-verlag.de

Der Mietpreis beträgt € 620,- pro qm.*

* Stand September 2009

Die nächsten Messetermine:

Messegelände Leipzig: 18. bis 21. März 2010
Messegelände Leipzig: 17. bis 20. März 2011
Messegelände Leipzig: 15. bis 18. März 2012

Bei Interesse einer Beteiligung an unserem Gemeinschaftsstand melden Sie sich bitte jeweils bis zum 31. 10., um eine optimale Planung sicherstellen zu können.

Bei Fragen oder für die Bestellung der Anmeldeunterlagen wenden Sie sich bitte an:

Tarik El-Badaoui
Tel. 0511 / 40004 – 243
E-Mail: anzeigen@friedrich-verlag.de

Wandelement
€ 689,-*

Terminalpräsentation
mit einem Titel
€ 400,-*
(je weiterer Titel € 115,-)

Titelpräsentation:
pro Produkt
€ 85,-*

* Stand September 2009



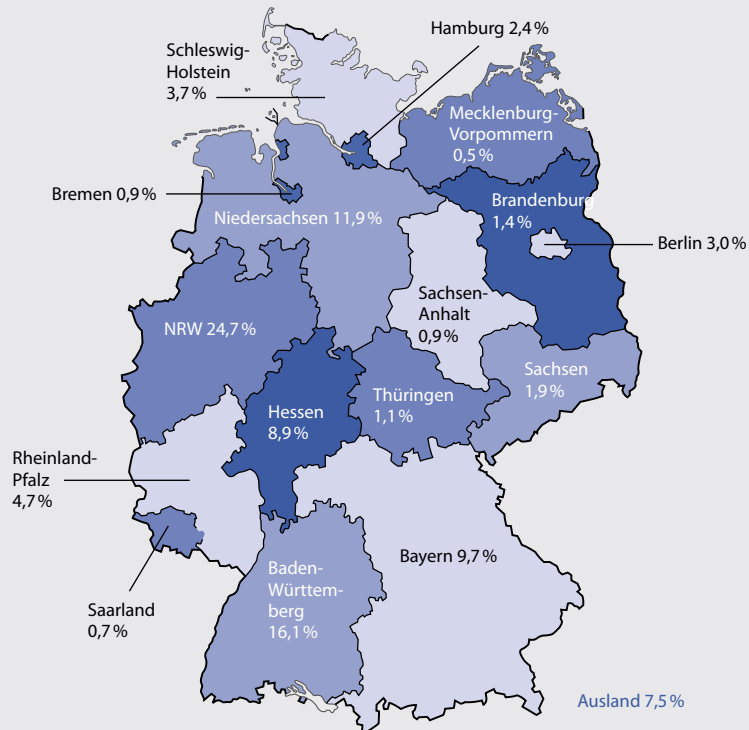
Schulen, LehrerInnen, SchülerInnen an deutschen Schulen (Schuljahr 2007/2008)

	Schulen	LehrerInnen (1)	SchülerInnen
Vorklassen /Schulkindergärten	1.598	3.567	31.575
Grund-, Hauptschulen und Orientierungsstufe	22.289	301.838	4.172.957
Realschulen	2.755	84.263	1.391.331
IGS/FWS (2)	869	48.550	674.070
Schularten mit mehreren Bildungsgängen	1.288	33.704	308.570
Gymnasien	3.078	191.189	2.735.702
Sonderschulen	3.360	78.568	400.399
Abendschulen/Kollegs	309	5.025	70.684
Berufsbildende Schulen	8.981	153.749	3.040.184
gesamt	44.527	900.453	12.825.472

- (1) Voll- und teilzeitbeschäftigte sowie stundenweise beschäftigte Lehrkräfte, davon 89 % hauptberuflich und 11 % stundenweise beschäftigt.
- (2) Integrierte Gesamtschulen und Freie Waldorfschulen

Quelle: Statistisches Bundesamt/Tabellen Allgemeinbildende und Berufliche Schulen/destat 2009

Verteilung der Leser nach Bundesländern – in Prozent:



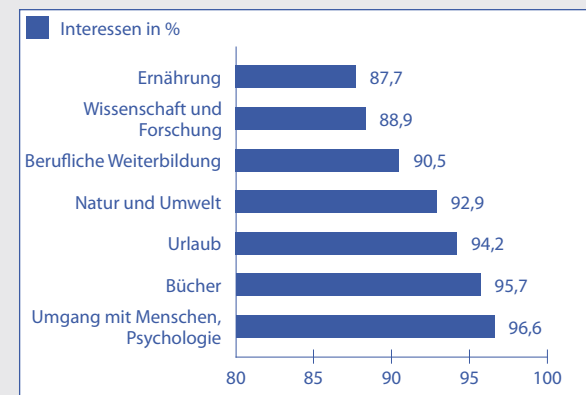
Quelle: Erhebung Leserdaten Friedrich-Fachzeitschriften

Fächerkombinationen (von Lehrkräften an weiterführenden Schulen)

Diese Übersicht stellt die Anzahl der Fachlehrer und die häufigsten Fächerkombinationen dar. Daten von Lehrern folgender Schulformen sind dargestellt: Gesamtschulen, Gymnasien und Realschulen.

Deutsch 101.170	Geschichte – 26.177	25,87%	Physik 36.573	Mathematik – 30.487	83,36%
	Englisch – 23.303	23,03%		Informatik – 7.486	20,47%
	Erdkunde – 12.631	12,49%		Chemie – 5.925	16,20%
Englisch 85.065	Deutsch – 23.350	27,45%	Religion 32.861	Deutsch – 12.252	37,28%
	Französisch – 14.018	16,48%		Englisch – 6.046	18,40%
	Geschichte – 12.941	15,21%		Geschichte – 5.550	16,89%
Mathematik 79.200	Physik – 30.532	38,55%	Chemie 28.721	Biologie – 16.756	58,34%
	Informatik – 12.094	15,27%		Mathematik – 9.369	32,62%
	Erdkunde – 10.898	13,76%		Physik – 5.940	20,68%
Geschichte 58.060	Deutsch – 26.092	44,94%	Kunst 24.721	Deutsch – 9.577	38,74%
	Englisch – 12.884	22,19%		Englisch – 4.739	19,17%
	Erdkunde – 12.407	21,37%		Mathe – 3.824	15,47%
Erdkunde 49.475	Deutsch – 12.567	25,40%	Musik 20.890	Deutsch – 6.457	30,91%
	Geschichte – 12.393	25,05%		Englisch – 3.357	16,07%
	Mathematik – 10.885	22,00%		Mathe – 3.279	15,70%
Sport 45.826	Englisch – 8.469	18,48%	Informatik 15.849	Mathe – 11.972	75,54%
	Deutsch – 8.024	17,51%		Physik – 7.422	46,83%
	Erdkunde – 7.570	16,52%		Erdkunde – 1.737	10,96%
Französisch 38.537	Englisch – 14.024	36,39%	Wirtschaft 11.703	Erdkunde – 3.477	29,71%
	Deutsch – 9.226	23,94%		Geschichte – 2.817	24,07%
	Geschichte – 4.120	10,69%		Deutsch – 2.783	23,78%
Biologie 45.614	Chemie – 16.777	36,78%	Latein 11.667	Geschichte – 2.332	22,20%
	Mathematik – 9.064	19,87%		Deutsch – 2.434	20,86%
	Erdkunde – 7.262	15,92%		Englisch – 1.768	15,15%

Quelle: Auswertung und Hochrechnung von Daten des Ernst Klett Verlages, mit Stand August 2009



Quelle: Diplomarbeit „Lehrer und Medien“ von Torsten Rector

Leserinteressen

Für viele Wirtschaftsbereiche bilden Pädagogen eine attraktive Zielgruppe. Sie verfügen über eine ausgezeichnete Ausbildung, ein hohes gesichertes Einkommen und ein anspruchsvolles Konsumverhalten. Lehrerinnen und Lehrer zeigen außerdem ein umfassendes Interesse an komplexen Problematiken und Themen.

Sonderausgaben in unregelmäßiger Erscheinung

bildung+leben

Auflage: 80.000 Exemplare

bildung+leben geht auf die ganzheitliche Vor- sorge im Lehrerberuf ein und befasst sich mit Themen wie Gesundheit, Ernährung und körper- lichem Wohlbefinden. Schwerpunkte der Ausga- be bilden die Anforderungen im Lehrerberuf und damit einhergehende Belastung im Arbeitsall- tag, die zu psychosomatischen Erkrankungen, wie dem Burn-Out-Syndrom, führen können.

bildung+Vorsorge

Auflage: 80.000 Exemplare

bildung+Vorsorge versteht sich als Ratgeber für Lehrer im öffentlichen Dienst, wenn es die The- men Vorsorge und Finanzen betrifft. Ob Berufs- haftpflicht, KFZ-, Krankenzusatzversicherung, Girokonto, etc., bildung+Vorsorge zeigt, welche speziellen oder auch allgemeinen Angebote es für Lehrer gibt. Erreichen Sie mit Ihren Finanz- und Vorsorgeangeboten eine Zielgruppe mit hohem und sicherem Einkommen. Neben An- geboten für Lehrende, stellen wir Unterrichts- materialien für den Einsatz in der Schule vor, die Schüler für den Umgang mit Geld- und Versiche- rungsfragen sensibilisiert.

bildung+Spiele

Auflage: 60.000 Exemplare

Beim Spielen werden die Sinne, Kreativität, Mo- torik, Sprache, Intelligenz sowie Musikalität ge- fördert, die sich positiv auf das Sozialverhalten und die Persönlichkeitsentwicklung von Kin- dern und Jugendlichen auswirken. Welche Spiele sich für Kinder und Jugendliche eignen und wie (Lern-)Spiele in der Schule und zu Hause einge- setzt werden können, möchten wir ErzieherIn- nen, LehrerInnen und Eltern vorstellen. Die Aus- gabe erscheint jährlich in Kooperation mit dem Friedrich Verlag, dem Felsenweg Institut und der Jury Spiel des Jahres.

Der Bilinguale Unterricht

Auflage: 60.000 Exemplare

Das Magazin für einen zeitgemäßen und mehr- sprachigen Unterricht. Der Bilinguale Unterricht erreicht Fremdsprachenlehrer und Sachfachleh- rer an weiterführenden Schulen. Die Ausgabe unterstützt Lehrer dabei, Jugendliche auf eine mehrsprachige Arbeitswelt und Studienzeit vor- zubereiten. Nicht nur die Nachfrage nach bilin- gualen Lehrmitteln nimmt stetig zu, auch die Be- reitschaft und das Interesse der Schüler, in einer zunehmend globalisierten Welt zu kommunizie- ren, wird immer größer!

Kundenmagazine

Erreichen Sie mit einer Sonderausgabe Lehrer/ Schüler in eigener Sache. Gerne konzipieren wir auch Ihr Unterrichtsmaterial für Lehrer/Schüler. Nutzen Sie unser Bildungs-Know-How für Ihre nachhaltige PR und CSR (Corporate Social Re- sponsibility). Alle Dienstleistungen rund um Erstellung und Vertrieb von Magazinen und Un- terrichtsmaterialien bieten wir Ihnen aus erster Hand an! Weiteres dazu stellen wir Ihnen gern in einem persönlichen Gespräch vor.



DATENÜBERTRAGUNG

Die Datenübertragung ist per ISDN, E-Mail oder CD-ROM möglich.
ISDN (Leonardo Pro): 05 11 / 4 00 04 – 979
E-Mail: anzdaten@friedrich-verlag.de

Anschrift:

Friedrich Verlag GmbH
Frau Beate Grosser / Herr Marco Schreiner
Im Brande 17
30926 Seelze

Ansprechpartner für Fragen zur technischen Abwicklung

Beate Grosser
Tel.: 05 11 / 4 00 04 – 165
Fax: 05 11 / 4 00 04 – 180

Marco Schreiner
Tel.: 05 11 / 4 00 04 – 268
Fax: 05 11 / 4 00 04 – 180

Digitale Druckunterlagen

Die Anzeigendaten benötigen wir als PDF-, EPS- oder TIFF-Datei.
Bitte achten Sie darauf, dass sämtliche für die Dateiausgabe notwendigen Bestandteile (Schriften, Bilder, Logos) enthalten sind.
Die Mindestauflösung bei Bilddateien beträgt 254 dpi.
Logos sollten als Vektorgrafik oder Strich-Scan mit mindestens 800 dpi Auflösung angelegt sein.
Bei Farbanzeigen ist ein Proof zur Farbabstimmung erforderlich. Ohne farbverbindlichen Proof übernehmen wir keine Garantie für die korrekte Farbwiedergabe.
Bei Schwarz-Weiß-Anzeigen genügt ein Ausdruck per Fax an 05 11 / 4 00 04 – 180.
Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert sein. Farben bitte nach der offiziellen Bezeichnung benennen. Verwenden Sie bitte keine JPG-Bilder und keine RGB-Daten.
EPS-Bilder bitte nur mit einer Binär-Codierung speichern.

Hinweise:

Der Auftraggeber ist verantwortlich für drucktechnisch einwandfreie Daten. Wir empfehlen, die allge- meinen Regeln für den Computer-To-Plate-Workflow einzuhalten.
Wir übernehmen keine Verantwortung für versteckte Fehler in übertragenen Daten.
Bei fehlerhaft angelieferten Daten berechnen wir anfallende Korrekturkosten an den Auftraggeber weiter.
Wenn bei fehlerhaften Daten ein Eingreifen durch uns erforderlich wird, ist eine Reklamation bei techni- schen Fehlern nicht mehr möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Aufträge gelten erst dann als abgeschlossen, wenn sie vom Verlag angenommen und schriftlich bestätigt wurden.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Ändert sich während der Laufzeit eines Abschlusses oder für einen abgeschlossenen, aber noch nicht ausgeführten Auftrag der Tarif, dann treten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge mit Wirkung für die Zukunft in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist. Dies gilt gegenüber Nichtkaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen. Tarifierhöhungen sind auf die in der neuen Preisliste des Verlages ausgewiesenen und allgemein für Neuabschlüsse geltenden Tarife beschränkt.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen aus-

schließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auszuführen ist.

7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagen und Beihefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage, des Beihefters und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für den Inhalt der von ihm gestellten Anzeigen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag übernimmt gegenüber dem Auftraggeber keine Haftung für die rechtliche (z.B. urheber-, wettbewerbs-, marken-, straf- oder deliktsrechtliche) Unbedenklichkeit der vom Auftraggeber gestellten Anzeigen- oder Beilageninhalte. Wird der Verlag aufgrund der Veröffentlichung einer Anzeige oder Beilage von Dritten auf Schadenersatz, Unterlassung, Widerruf oder Gegendarstellung in Anspruch genommen, ist der Auftraggeber verpflichtet, den Verlag von allen derartigen Ansprüchen Dritter freizustellen und ihm alle Aufwendungen zu erstatten, die ihm aus dieser Inanspruchnahme entstehen.

10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder Korrekturen kann eine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe nicht übernommen werden. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

12. Schadensersatz und Ersatz vergeblicher Aufwendungen gleich aus welchem Rechtsgrund schuldet der Verlag nur bei vorsätzlichem und grob fahrlässigem Handeln des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder seines Erfüllungsgehilfen sowie auch bei nur leicht fahrlässiger Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, einer wesentlichen Vertragspflicht (Kardinalpflicht) sowie im Falle seiner Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz.

Ist der Auftraggeber Kaufmann, ist die Haftung des Verlages für die grob und leicht fahrlässige Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Kardinalpflicht) dem Umfang nach unter Ausschluss vertragsuntypischer oder unvorhersehbarer Schadensposten auf den bei Vertragsschluss vorhersehbaren Schaden beschränkt.

Im Übrigen ist die Haftung des Verlages ausgeschlossen.

Die vereinbarten Haftungsausschlüsse gelten nicht für vom Verlag übernommene Garantien und zugesicherte Eigenschaften.

13. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Nach Ablauf der Frist gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

Auf Wunsch angefertigte Filme, Repros, Zeichnungen oder sonstige Druckunterlagen werden – sofern nicht anders vereinbart – dem Auftraggeber in Rechnung gestellt. Die Kosten für vom Auftraggeber gewünschte oder von ihm zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden, Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung der fälligen Rechnungen verweigern. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag zudem berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages für die weitere Anzeige abhängig zu machen (§ 321 BGB).

17. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.

Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

18. Kosten für die Anfertigung bestellter Anzeigendaten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

19. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an, Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Öffnung eingehender Zusendungen ist der Verlag nur auf Grund einer Individualvereinbarung mit dem Auftraggeber berechtigt (nicht aber verpflichtet), durch die ihn der Auftraggeber ermächtigt, eingehende Angebote an seiner Stelle und mit seinem Einverständnis zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

20. Anzeigendaten werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

21. Erfüllungsort ist Hannover. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Dies gilt auch, wenn der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder er seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt nach Vertragsschluss aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt hat.

22. Fremde AGB, Einkaufs-, Liefer- und Zahlungsbedingungen des Auftraggebers sowie abweichende Gerichtsstandsvereinbarungen und Abwehr-

klauseln des Auftraggebers entfalten keine Wirkung

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages für Werbemittler und -agenturen:

23. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angaben, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

24. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung (Agenturprovision) darf an den Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

25. Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend der Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretene Forderung so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offen zu legen und die Forderung selbst einzuziehen.

Friedrich Verlag GmbH
Postfach 100150, 30917 Seelze
Tel.: 05 11 / 400 04 – 131
Fax: 05 11 / 400 04 – 975